



Perrier, 50 cl, 12,95 kroner hos Meny:

★★★★☆

Klar fiselyd fra kulsyren, når man åbner flasken. Den buttede sag vinder prisen for testens grimme flasker: En designer er gået amok med grøn farve, sorte og gule tern i kombination med en skidengrøn nuance. Festfyrværkeriet er subliment topet med en mikroskopisk tekst på billig plast, som selv med læsebriller er umulig at tyde. Men til indholdet: Væsken er farveløs med få bobler, og de er mere elegante end hos Aqua D'Or uden, at det i øvrigt siger så meget. Boblerne renser mundhulen. Fin og klar vandsmag (vandet er fra Vogeserne), men prisen og designhvelvedet trækker ned. Tre små stjerner.



Kildevæld, naturligt mineralvand uden brus, 500 ml, 12 kroner hos Meny:

★★★★☆

Klar farveløs i glasset, mild fyldig med rund mundfornemmelse og en svag duft af svømmehal. Virker kedelig. Men præsentabel (og ret klinisk) flaske med skrift, som er til at læse. Tre små stjerner.

San Pellegrino, naturligt mineralvand tilsat kulsyre, 1 l, 19,95 kroner hos Meny:

★★★★☆

Teksten i kursiv er ulæselig, men ikke i samme grad som hos Perrier, og designet mere end antyder, at flasken kommer fra det land, som har fostret hædersmænd som Achille Castiglioni, Enzo Ferrari og Flaminio Bertoni: Den er ganske enkelt flot. Vandet er pumpet op fra undergrunden i Bergamo i det nordlige Italien, og kulsyren letter med en lille fis, når man drejer låget. Klar væske (andet havde også vakt undren og et markant fald i salget) uden duft. Boblerne er lette i munden, ja, faktisk elegante, og de overdøver ikke smagen. Her er meget volume for pengene i en flot indpakning, som ser pæn ud på bordet. Fem små stjerner.



Dyr fransk fadæse, lokal vinder

Vandprøver. Perrier topper årets vandtest med ulæselig tekst og høj pris. Vandcenter Syd vinder med postevand til blot seks øre for en liter. Pellegrinos grønne designerflaske er et smukt mellemspil

Det er en af den slags smagninger, en vinskribent ser frem til med forventning og let bæven.

Omsider behøver man ikke spytte ud. Omvendt bliver anmelderen sat under pres: For hvad nu hvis den ene flaske ikke smager anderledes end den næste? Hvad nu hvis ens sensoriske evner ikke kan notere de spæde nuancer af terroir i det vand, som er hentet op 160 meter under Brande til forskel fra det vand, som har passeret gennem et 40 meter tykt lerlag under Saltum i Nordjylland?

Men som i smagninger af vin, øl eller andre væsker handler det om at tro på sine egne sanser (andres er ikke til megen nytte i denne sammenhæng). Af samme grund har den ældre vinredaktør lagt nytårssmagningen af vand på en tirsdag formiddag, hvor videnskabelige undersøgelser (vistnok) viser, at sanserne er skærpede i forhold til

resten af ugens dage. Det hænder, at vinimportører lægger deres smagninger tirsdag klokken 11, så forhandlere, pressefolk og andre er i topform til at smage drue-typicitet, terroir og vinmagerens sans for at håndtere store fade af slovensk eg.

Den slags er de fleste danskere komplet ligeglade med denne første dag i 2016, hvor mange blot konstaterer, at de har drukket alt for lidt vand i løbet af den sidste aften i 2015.

Postevand direkte i glasset

Men hvilket vand skal man drikke? Den helt korte konklusion er postevand, for ingen af de syv smagte skiller sig for alvor ud. Boblerne og indpakningen varierer, men prisen er faktisk den største forskel ...

De seks flasker er alle hentet fra hylderne i den lokale Meny og spænder fra dansk *private label*-vand til kildevand fra Italien og Frankrig med en literpris fra 5 til 26 kroner. Feltet er spændt op mod en reference af postevand leveret

direkte i glasset af Vandcenter Syd (på Vandværksvej i Odense), som har sat prisen op for 2016. En kubikmeter vand står (inklusive afledningsbidrag) forbrugeren i 58,63 kroner. Altså knap seks øre literen eller 4,4 øre for indholdet i en vinflaske ...

Af samme grund får man ofte en omgang postevand på en restaurant, og hvis vandet alligevel optræder på regningen, handler det mere om, hvordan restauratøren kalkulerer sin indtjening: Om restauratøren regner besværet og udgiften til at håndtere vand (glas, betjening og opvask) ind i den samlede menu eller skiller den ud på regningen. Man betaler under alle omstændigheder.

Gourmetvand gav kassen

Dyrt kildevand på flotte kunstværdige flasker var højeste mode på gourmet-restauranter frem til finanskrisen i 2008, og som en vinhandler engang noterede over for undertegnede, er vand en måde at tjene penge på kunderne, når man ikke kan klemme flere kalorier i dem end en otterretters menu. Og





First Price, naturligt mineralvand fra dansk kilde, 50 cl, 2,50 kroner hos Meny:

★★★★☆

Klar transparent farve. Uden duft. Virker federe end Vandcenter Syds postevand, men det kan skyldes en temperaturforskel. Flasken ser billig ud, men prisen er også lav. Godt køb til folk på farten, men vil ikke pynte med det musselmaled på bordet. Fire stjerner.

det er jo så sandt, som det er sagt.

Purister - sommelierer, folk med en master of wine-titel og andre - vil indvende, at det er som at blande æbler og pærer, når nytårstesten både rummer stille vand og de brusende Perrier, San Pellegrino og Aqua D'Or med blidt brus. Her vil den ældre vinredaktør insistere på friheden til at rykke for 80 kroner blandet vand ned fra hylden i en stor daglige varekæde, fordi det er et bredt udbud af, hvad danskerne køber - ellers optog de jo ikke plads på hylden.

Læsebrillen frem hos Vittel

Testens første flaske er First Price Naturligt Kildevand fra Denice-kilden ved Brande med en literpris på fem kroner, og den fremhæver sin position som testens billigste med det røde prismærke på en nærmest finsk blåhvid baggrund.

Kildevælds klassiker virker nærmest eksklusiv, men den står også i 12 kroner for en halv liter vand fra en underjordisk kilde ved Saltum i Nordjylland, og firmaet har des-



Vittel Natural Mineral Water, 750 ml, 10,95 kroner hos Meny:

★★★★☆

Den franske producent har brugt penge på låget til en af disse voksensutteflasker, som den ældre vinredaktør elsker at hade. Heldigvis kan man skrue låget af og hælde på glas. Klar, farveløs væske uden duft. Mundfornemmelsen er mild, let og rund, men smagen forsvinder hurtigt. Havde det været en vin, ville man have sagt, at den var kort. Med størrelsen på trekvart liter er det nærmest en deleflaske. Prisen er et plus, mens den grimme etiket og udseendet som en Sojus-raket trækker ned. Og så drypper tuden, når man én gang har åbnet den øverste del af låget. Tre små stjerner

Aqua D'Or, naturligt mineralvand med blid brus, 0,5 l, 9,95 kroner hos Meny:

★★★★☆

Fiser med kulsyre, når man drejer plastproppen. Klar i glasset med grove bobler på siderne. Kulsyren virker anmassende i munden, nærmest intimiderende, og fjerner fokus fra smagen. Man sidder med den pirrende fornemmelse af citrus. Ikke behagelig. Tre små stjerner.

uden mastodonten Carlsberg i ryggen.

Aqua D'Or med blid (det er stavet uden t på etiketten) brus til 9,95 kroner for en halv liter lægger sig midt mellem, og vandet kommer fra Aqua D'Or-kilden ved Brande. Men det er et navn, som formentligt bliver svært at lokalisere på kortet fra Geodatastyrelsen, men adressen er Solsortevej ved FASTERHOLT.

Den udenlandske afdeling er repræsenteret ved tre flasker, og man skal virkelig have læsebrillen frem for at tyde teksten på det billige plastomslag på Vittels mineralvand, hvor man får 750 milliliter for 10,95 kroner.

Vittel anbefaler, at man drikker to liter af firmaets produkt hver dag for at få kroppen vandet optimalt igennem, for suppleret med en varieret kost vil det give en sund livsstil. Og en ditto økonomi hos Vittel, kan man tilføje.

De sidste to flasker er begge spillere på det internationale marked for vand. Italienske San Pellegrino sikrer sig massiv markedsføring som sponsor for eventen World's 50

Best Restaurant (prøv blot at google, hvad der ligger af billeder af René Redzepi i en skov af Pellegrino-skilte fra de senere års kåringer af Noma), og det vasker enhver tvivl bort om, at drikkevand på flaske er *big business* i Danmark og resten af verden.

Perrier er sidste flaske i testen, og den udmærker sig ved at være nærmest umulig at afkode med et cirkus af farver og små bogstaver i kursiv på billig plast. Til gengæld topper franskmændene med en literpris på knap 26 kroner.

Og hvad var resultatet så? Vandcenter Syd tager førstepladsen med dejligt, frisk og billigt vand, mens San Pellegrino vinder med elegante bobler og flot design og - nå ja - også godt vand. First Price er langt det bedste flaskekøb til prisen, og med en literpris på en flad femmer mere end antyder discount-mærket, hvad avancen på testens øvrige flasker kan være.

Af **Morten Vilsbæk**, mvi@jfmедier.dk
Foto: **Peter Leth-Larsen**, pll@jfmедier.dk



Vandcenter Syd, Odense: Seks øre literen, kræver adgang til hane i Odense Kommune:

★★★★☆

Klar væske uden duft, smagen er mild og klar, mundfornemmelsen er blød, vandet virker let undersaltet. Mild eftersmag. Et flot glas til prisen, svagheden er på parameteren convenience (moderne ord for bekvemmelighed), da man skal have adgang til en vandhane i Odense Kommune. Fem flotte stjerner.